

## *Fritidsbilistene i Jostedalsbreområdet:* **Jo lengre reise, jo lengre opphold**

Bostedet har stor betydning for hvordan fritidsbilistene bruker Jostedalsbreområdet. Jo lengre de har reist for å komme til området, jo lengre tid oppholder de seg der, og jo mer aktivt bruker de området.

**S**ER en på fritidsbilistene som kommer til området totalt, går hovedskillet mellom utlendinger som er bosatt utenfor Norden og fritidsbilistene for øvrig. Adferden til dansker, finner og svensker er for det meste sammenfallende med adferden til nordmenn bosatt utenfor Vestlandet.

### Utlendingene mest aktive

Også blant dem som brukte områdene inn mot breen, er utlendingene bosatt utenfor Norden de mest aktive, selv om andelen som overnatter er lavest. Andelen fritidsbilister i Jostedalen som gikk mer enn én kilometer fra bilen ved stopp utenom Nigardsbreen, og som var helt inne ved Nigardsbreen, var størst blant utlendingene bosatt utenfor Norden.

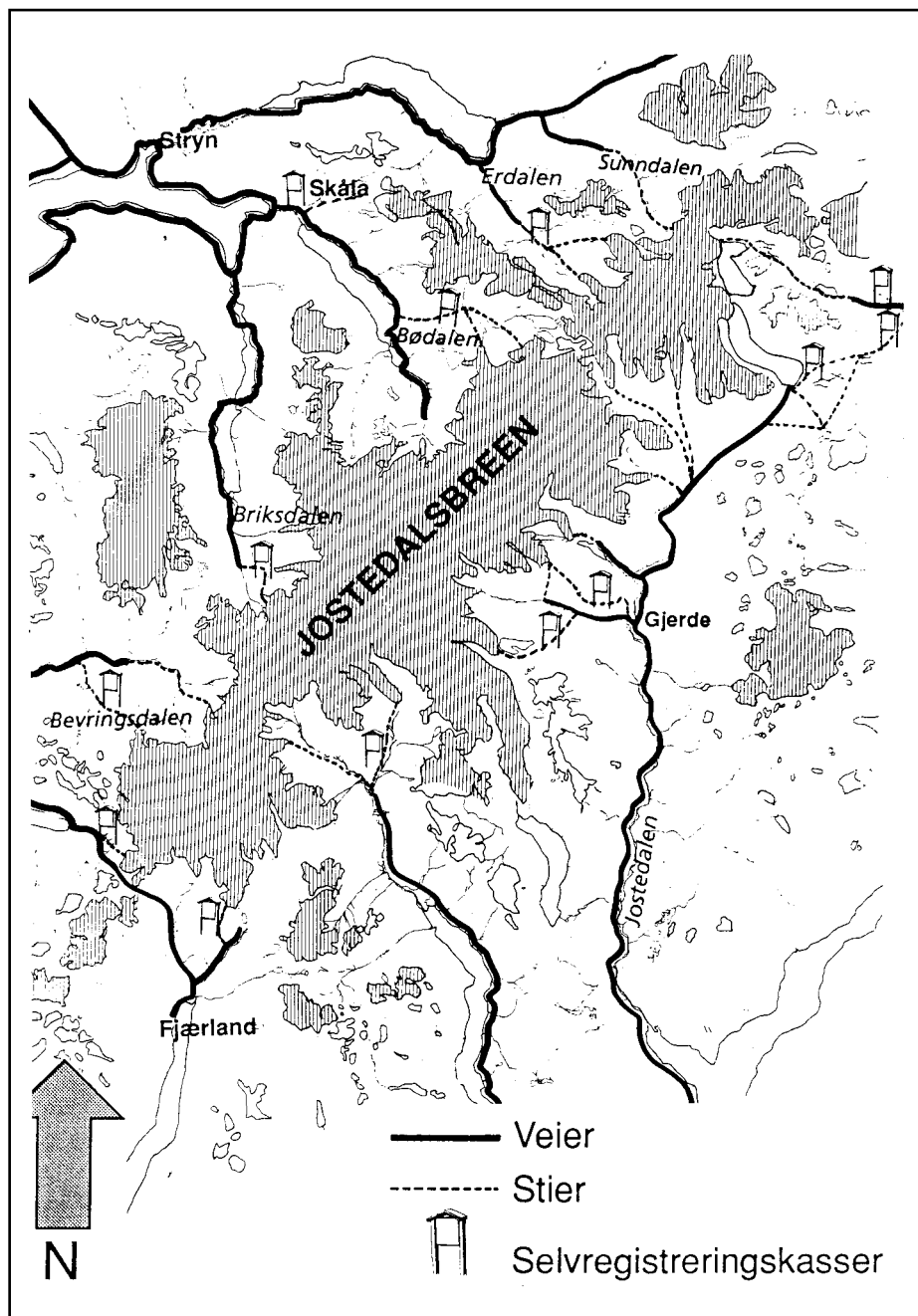
### Interesse for guidet tur

Blant de som brukte stiene inn til breen, var andelen som var på tur på breen liten blant utlendingene. Den var heller ikke stor blant dansker, finner og svensker, sammenlignet med nordmennene (29 mot 66 prosent).

Dette kan mer skyldes at en stor andel (58 prosent) av utlendingene bosatt utenfor Norden ikke hadde erfaring fra breurer, enn at de manglet interesse; hele tre fjerdedeler av dem som manglet breerfaring uttrykte nemlig interesse for å delta på en guidet tur på breen.

### Nordmenn og tilknytning til området

For de norske fritidsbilistene synes tilknytningen til området å spille en vesent-

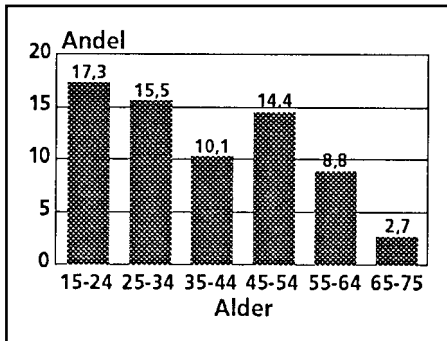


lig rolle for varigheten av oppholdet i området og bruken for øvrig; med tilknytning forstås slekt/venner/bodd her tidligere o.a.

Dette er ikke overraskende, siden den viktigste overnattingsformen på lengste sommerferietur for norske ferierende er overnatting hos slekt og venner.

Hovedkonklusjonen må likevel bli at bruksmønsteret er svært varierende, og at resultatene bekrefter det som tidligere undersøkelser har vist, nemlig at det ikke finnes enkle sammenhenger mellom demografiske kjennetegn ved brukerne og bruksmønsteret.

## Yngre mest interessert



En landsomfattende undersøkelse gjennomført av Scanfact, viste at blant nordmenn generelt er de yngre mest interessert i å besøke Jostedalsbreen. Resultatene antyder at breen er mest attraktiv for grupper som er fysisk aktive, og for dem som ferdes i natur(vern)områder. Det er derfor mulig at opprettelsen av nasjonalparken kan trekke endel nye brukere til området, men noen store grupper vil det neppe dreie seg om.

## Mest attraktiv for de erfarne

Blant nordmenn synes Jostedalsbreen å være attraktiv først og fremst for de erfarne friluftslivutøverne. 83 prosent av nordmennene som gikk inn til eller på breen, hadde vært på en flerdagers fottur tidligere, mot et landsgjennomsnitt på 16 prosent.

Resultatene kan tyde på at mange norske friluftslivutøvere har et bilde av Jostedalsbreen som et «ekstremområde» i friluftslivssammenheng; at det er krevende og gjør det nødvendig med lang erfaring. De mange flotte områdene inn mot breen synes med andre ord å være lite kjent.

### Stoffet er hentet fra

#### NINA Utredning 033

*Marit Vorkinn:* «Mulige effekter av å opprette Jostedalsbreen nasjonalpark for friluftslivet og reiselivet — Resultater fra førundersøkelsene.»

Rapporten oppsummerer resultatene fra brukerundersøkelsene som ble gjennomført før opprettelsen av nasjonalparken.

# Bruk av stiene inn mot breen: Flest utlendinger

Det er ingen tvil om at Jostedalsbreen er en internasjonal attraksjon. 60 prosent av de som kom for å oppleve breen var utlendinger. Blant disse var tyskerne klart dominerende og utgjorde halvparten av alle utlendinger.

**L**OKALE brukere — fra kommunene rundt breen — utgjorde 7 prosent av de fritidsreisende. 10 prosent var fra Vestlandet utenom Sogn og Fjordane, og 12 prosent var fra Oslo og Akershus.

Nesten tre fjerdedeler av de besøkende var under 44 år, mens bare 2 prosent var over 65 år. Det var noen flere menn enn kvinner som kom for å oppleve breen.

### Flerdagersturer på breen

Nesten halvparten av flerdagersturene er turer på langs av breen (46 prosent av turene). 20 prosent benytter samme oppgang og nedgang.

Av turene på langs av breen er om lag tre fjerdedeler lange turer mellom nord- og sørsonene, mens en fjerdedel er «mel-lomlange» turer mellom sør-/nordsonene



*Jostedalsbreen er den største isbreen på fastlandet i Europa. Jostedalsbreen nasjonalpark ble opprettet høsten 1991 og omfatter et område på 1.230 km<sup>2</sup>. Den er den fjerde største av våre 18 nasjonalparker. (Stiplet linje: Kommunegrenser).*

og midtsonen.

### Dagsturer på breen

På de aller fleste dagsturene på breen (87 prosent) som utlendingene foretok, ble samme oppgang og nedgang benyttet. Det samme var tilfellet på to tredjedeler av tu-

## Fritidsbilister rundt breen:

# Få fra Sogn og Fjordane

**Med den turisttilstrømmingen som Sogn og Fjordane opplever sommers tid, er det lite overraskende at de fleste fritidsbilistene rundt breen kommer utenfra fylket. Andelen fritidsbilister fra fylket var 6 prosent.**

**A**NDELEN av utlendinger og nordmenn var omtrent like stor: 51 og 48 prosent. Den største utenlandske gruppen av utlendinger var tyskere, som utgjorde hele 22 prosent av fritidsbilistene. Det var i gjennomsnitt 2,8 personer pr. bil. Her var det små forskjeller avhengig av bosted og type av tur.

### Antall personer i bilen

53 prosent av reisefølgene bestod av to personer, mens 36 prosent bestod av tre

eller fire personer. 3 prosent reiste alene. 7 prosent av reisefølgene hadde fler enn fire personer i bilen.

### Barn i bilen

I en fjerdedel av reisefølgene var det med barn under 15 år. 11 prosent hadde med barn under 7 år. Andelen var høyest blant sogningene (37 prosent) og lavest blant utlendinger bosatt utenfor Norden (19 prosent).

### Type kjøretøy

Av de fritidsreisende som ble stoppet, brukte 81 prosent personbil. 9 prosent brukte campingbiler og 6 prosent brukte personbiler med med campingvogn/combicamp. De resterende 4 prosent brukte motorsykler, sykler, varebiler eller andre typer kjøretøy.

**BESTILLING: NINA Utredning 033 kan bestilles fra NINA v/informasjonsjefen. Porto/eksp. kr. 50,-.**